digitalenabler
leading transformation

Herausforderungen und Erfolgsfaktoren aus der IoT-Praxis im Maschinen- und Anlagenbau und der Zulieferindustrie

Dr. Alexander Grohmann

Salzburg, am 04.05.2017

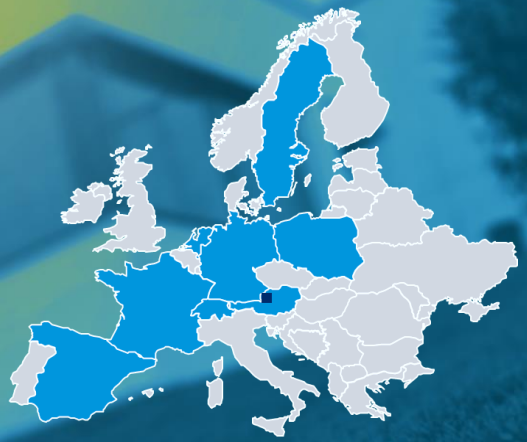
AGIL, HANDS-ON & TRANSPARENT

Baumaschinen
40.000 | 9 Mrd.

Systeme
3.000 | 400 Mio.

Maschinenbau
15.000 | 2 Mrd.

Automobil
130.000 | 332 Mrd.



digitalenabler

Best of Experts
Hoch adaptiv

DIGITAL LEADER AWARD

HERAUSFORDERUNGEN UND ERFOLGSFAKTOREN

Paradigmenwechsel

Umsetzungsstrategie

Neue Kompetenzen

Lebenszyklen

Organisationsstruktur

Amortisation

PARADIGMENWECHSEL

Input → Troughput → Output → t

Bedrohung Wettbewerber

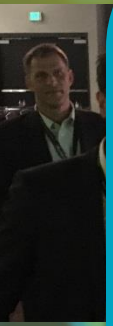
Verhandlungsmacht Zulieferer → Rivalität ← Verhandlungsmacht Kunden

Bedrohung Ersatzprodukte

Transformation

digitalenabler

PARADIGMENWECHSEL



- Detail-Wissen um Wertschöpfungsprozesse der Kunden um jene Bereich identifizieren zu können, an denen ein höherer Wertbeitrag durch die eigene Leistung möglich ist
- Aktiv gemanagte Transformation entlang der gesamten Wertschöpfungskette

UMSETZUNGSSTRATEGIE

„Think big, start small, be fast“

UMSETZUNGSSTRATEGIE

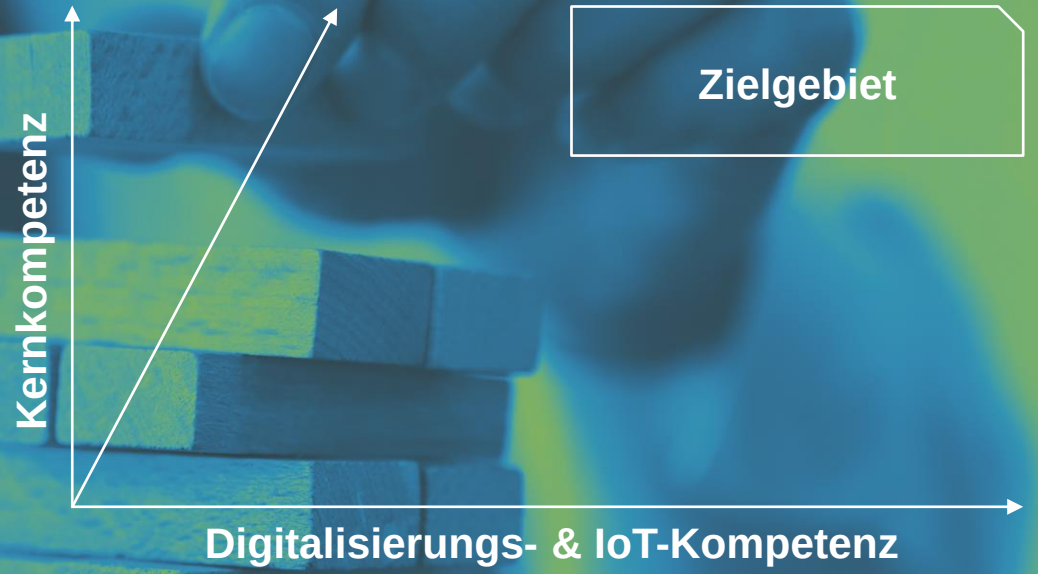
- Finanzielle Mittel und unternehmensinterne Ressourcen planen
- Mit welchen Zielen und mit welchen Mitteln soll die digitale Strategie umgesetzt werden?
- Konkrete und überschaubare Anwendungsfälle mit schlanken Durchstichen → Etablieren eines Lern- und Feedbackprozess

NEUE KOMPETENZEN

Input → Troughput → Output

Kompetenzen verändern sich

€ + §



Zielgebiet

digitalenabler

NEUE KOMPETENZEN

- Projektleiterkompetenz
- Definition kurz- & mittelfristiger Kompetenzen?
- Was ist Kernkompetenz?
- Welche Kompetenzen sollen extern verbleiben?
- Strategische Partnerschaften?
- Entwicklung strategischer Lieferanten?

UNTERSCHIEDLICHE LEBENSZYKLEN

Deutlich kürzere Lebenszyklen

2-3 Jahre
statt **5-15**

Umgang mit Sunset-Szenarien

2G : 3G : 4G

UNTERSCHIEDLICHE LE

- Plattform: Maschine vs Intelligenz
- Smart Services den rasch wandelnden Bedarfen anpassen
- Arten der Beschaffung der (heute benötigten) Exzellenz + time to market (Integration von Technologien zum Product Launch)+ Vorgehen zum Ausphasen von Technologien und Partnern

ORGANISATIONSSTRUKTUR

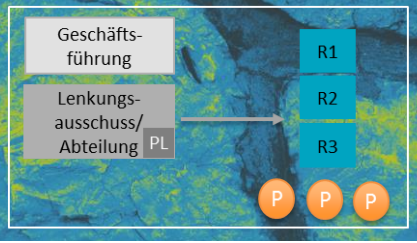
Fragen

Kernprozesse | **Internalisierung** | **Externalisierung**

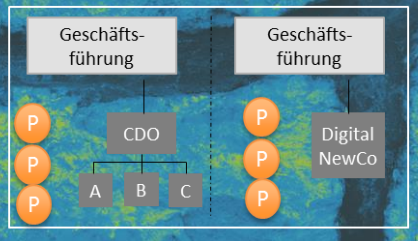
Integratives Projektsetup

Stakeholder involvieren

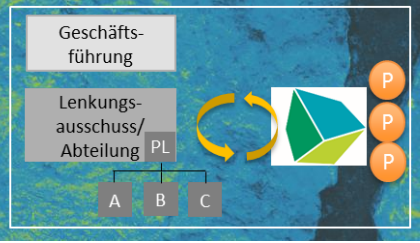
Umsetzungsfokus



Kompetenzaufbau



Enabling



digitalenabler

ORGANISATIONSSTRUKTUR

- Strategie einer mittel- & langfristigen Organisationsentwicklung
- Welche Prozesse sind/ werden Kernkompetenzen?
- Welche Prozesse sollen aus Gründen der effizienten Abwicklung intern abgebildet werden?
- Welche Prozesse lassen sich externalisieren?

AMORTISATION

Input → Troughput → Output

+

Capex & Opex

Kunden

Herangehensweisen

- Nicht amortisations-getrieben
- Entscheidung basiert auf Business Case

RoI in ca.

2-3 Jahren

AMORTISATION

- Use Case – getriebene Feature-Entwicklung
- Wertbasierte Partnerschaften – Wertschöpfungsintegration
- Über Nutzung, die Verfügbarkeit zur ergebnisorientierten Bezahlung

BEST PRACTICES | MASCHINEN- & ANLAGENBAU

Produkte/Services

Produkt-Digitalisierung

Geschäftsmodelle 4.0

Betrieb / Organisation

Prozess-digitalisierung

Business + Orga Intelligence

Serviceeffektivität- & effizienz

Mitarbeiter-produktivität

(End)Kunde

Prozess-optimierung

Digitale Kunden-schnittstellen

digitalenabler

Ihr Kontakt

Newsletter@
www.digital-enabler.com

IoT World • September
Berlin

Grohmann@digital-enabler.com

0043 7662 38 444 44

Seminarangebot VDI

Remote Services und das Internet der Dinge

11.05.17

Vom Produkthersteller zum Systempartner

5.-6.7.17 + 22.-23.11.17

…oder bei Ihnen

Vielen Dank

digitalenabler