Hintergrundinformation:
Anwendungsszenarien des Salzburg NewMediaLab (SNML)

Online-Suche der Salzburger Nachrichten
Auf der Online-Plattform www.salzburg.com suchen Sie mit der Technologie aus dem Salzburg NewMediaLab. Die Suche integriert unterschiedlichste Informationsquellen, wie das Artikel-Archiv, Beiträge aus dem Salzburg-Wiki, unterschiedliche Blogs, Fotos und Videos. Der wesentliche Beitrag des SNML besteht darin, dass unterschiedliche und voneinander unabhängige Informationssysteme durch Anwendung der Prinzipien des Daten-Webs gemeinsam durchsuchbar gemacht werden. Die Lösung basiert auf semantisch angereicherten Informationen, durch die nicht nur die Suche, sondern auch die Empfehlungen von verwandten Beiträgen über verschiedene Informationssysteme hinweg generiert werden: so erfolgt zum Beispiel bei der Suche nach einem redaktionellen Artikel über eine Veranstaltung auch ein Verweis auf eine Ortsbeschreibung im Salzburg-Wiki oder ein Bild im Foto-Blog.

ORF-Archiv als Service-Station
Das Archiv des Österreichischen Rundfunks hat sich in den letzten Jahrzehnten von einer „Endlagerstätte" von im wahrsten Sinne des Wortes „versauernden Filmrollen" hin zu einer zentralen Service-Einrichtung entwickelt. Gemeinsam mit dem Salzburg NewMediaLab wurden Verfahren entwickelt, die Mitarbeiter/-innen in Redaktion und Archiv durch eine lexikalische Nachschlagefunktion im Daten-Web und in anderen (internen) Informationssystemen unterstützen. Durch Anwendung von intelligenten Informations-Extraktionskomponenten werden im zentralen Recherche-Client wichtige Begriffe und Namen erkannt und mit Hintergrund-Informationen verknüpft. So ist es einem Redakteur rasch möglich, die Relevanz eines Treffers bei seiner Recherche-Anfrage zu prüfen und sich gegebenenfalls auf einfache Weise verfügbare Hintergrund-Information für die Vorbereitung eines redaktionellen Beitrags zu besorgen.

Suche im Red Bull Content Pool
Für die zentrale Medienplattform des Red Bull Media House wurden innovative Ansätze für die Suche und Navigation im Red Bull Content Pool, einem umfangreichen Pool von Bildern und Videos, entwickelt. Die Suchverfahren spielen ihr volles Potenzial im Bereich von Videoausschnitten aus: Künftig werden auf der Basis der Linked Media Prinzipien des SNML Abfragen nach Videoausschnitten möglich sein, in denen beispielsweise der Formel-1-Pilot Sebastian Vettel „rechts neben" seinem (ehemaligen) Teamkollegen Mark Webber zu sehen ist. Für eine weitere Erleichterung der Suche und Navigation sorgen aber auch Ansätze, die die „Begriffswelt" des Medienhauses („Taxonomie") voll einschließen und darauf basierend automatische Suchvorschläge generieren oder falsch geschriebene Namen korrigieren (z.B. aus „Fettel" wird der Suchvorschlag „Sebastian Vettel Formel-1" generiert).

Intelligenter Stellenmarkt bei derStandard.at
Vom intelligenten Stellenmarkt profitieren sowohl Arbeitgeber wie auch Arbeitssuchende. Die Linked Media-Prinzipien des SNML unterstützen die Suche nach geeigneten Stellen und erlauben Vorschläge für passende

Angebote. Sie greifen dabei auf eine umfangreiche Beschreibung von beruflichen und persönlichen Fähigkeiten („Skills“) und Stellenanforderungen zurück, die nach den Prinzipien des Daten-Webs strukturiert sind. Auf der Basis dieser Terminologie werden Stellenbeschreibungen (der Unternehmen) und die Lebensläufe (der Stellensuchenden) untersucht und auf Übereinstimmungen geprüft. Der Ansatz schließt eine Suche nach ähnlichen, verwandten, generelleren oder spezielleren Begriffen ebenso ein, wie die Verwendung „regionaler“ Bezeichnungen.

Projekt-Überblick bei der Salzburg AG

Die Salzburg AG ist Dienstleister in den Bereichen Energie, Telekommunikation und Verkehr in Salzburg. Die Technologien des Salzburg NewMediaLab unterstützen die dortigen Projektteams – v.a. auch externe oder später hinzugekommene Mitarbeiter/innen – bei ihrer Suche nach relevanten Projektdokumenten. Sie beziehen dabei die „Wissensbasis“ und eine Reihe anderer Informationsquellen des Unternehmens mit ein. Neben den technologischen Verfahren konnte die Salzburg AG aber auch wertvolle Erfahrungen darüber sammeln, welche Anforderungen im täglichen Betrieb an eine effiziente Suche in Projektdokumenten gestellt werden: Sind es eher Personen, nach denen gesucht wird (z.B. „Da waren Herr Maier und Herr Berger dabei“), oder sind es Ereignisse (etwa bestimmte Besprechungen, z.B. „ein Projektmeeting im Mai 2011“), oder sind es Fachbegriffe und Themen, die die entscheidende Rolle bei der Suche spielen? Es zeigte sich, dass diese Anforderungen die Gestaltung der Benutzerschnittstelle stark beeinflussen, weil „so viel Kontext wie möglich“ in die Konfiguration der Suchlösung miteinbezogen werden muss. Bei der Suche in der Projektdokumentation lag ein besonderes Augenmerk auch auf der Erkennung von „Doubletten“ (d.h. unterschiedliche Versionen und Formate eines Dokuments): Dies erhöht den Überblick und hilft bei der raschen Erkennung der relevanten Dokumente.

Rückfragehinweis:

DI Georg Güntner
Leiter Kompetenzzentrum Salzburg NewMediaLab – The Next Generation
Salzburg Research Forschungsgesellschaft m.b.H.
Jakob-Haringer-Straße 5/3 | 5020 Salzburg
T +43.662.2288-401 | E georg.guentner@salzburgresearch.at