

# DAS CORPORATE DESIGN MANUAL Version 1/2012



salzburg**research**



# CORPORATE DESIGN MANUAL

Salzburg Research ist eine auf Informationstechnologie (IT) fokussierte, wirtschaftsnahe Forschungseinrichtung. Salzburg Research versteht sich als unkonventioneller Ideengeber und professioneller Partner bei der Entwicklung richtungsweisender Produkte, Leistungen und Angebote. Salzburg Research ist erfolgreich in nationalen und internationalen Märkten sowie Netzwerken tätig. Die 4 Salzburg Research Charakteristiken:

VERBINDEND

UNKONVENTIONELL

VISIONÄR

PROFESSIONELL

Wir sehen Design als strategisches Geschäftsinstrument. Design bedeutet planen, erschaffen und entwickeln. Es ist ein Mittel zur Differenzierung einer Marke und Quelle für Wettbewerbsvorteile. Auf den folgenden Seiten werden die Basiselemente des Salzburg Research Corporate Designs erklärt.



1

# KEYVISUAL, LOGO UND SCHRIFTZUG

**Das Salzburg Research Keyvisual** - der Pixelcube <sup>1</sup> - setzt sich aus der abstrahierten Symbolik der Forschungsbereiche (siehe Pixelcode) zu einem Würfel zusammen und kann in Verbindung mit dem Salzburg Research Schriftzug <sup>2</sup> als **Wort-Bild-Marke** <sup>3</sup> oder allein stehend als Keyvisual verwendet werden. Der Pixelcube besitzt Leichtigkeit, lässt Raum für Ideen, Forschergeist, Visionen und Kreativität offen und soll als unkonventionelle und eigenständige Symbolik „gelernt“ werden.

3

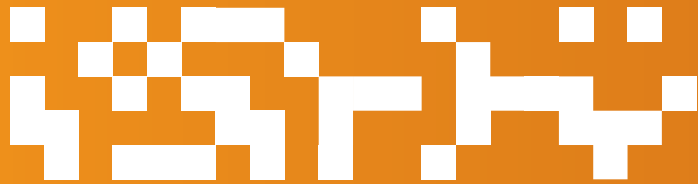


salzburgresearch



salzburgresearch

1



salzburgresearch

# DER PIXELCODE

**Die Symbolik aus Abstraktion** - die stark abstrahierten Pixelbilder wurden von verschiedenen Themen der Salzburg Research Forschungsbereiche abgeleitet. Die Abbildung des Pixelcodes unterstützt den Salzburg Research Schriftzug bei 1c Anwendungen (positive und negative Abbildung auf farbigem Hintergrund <sup>1)</sup> und kann z.B. auch abgesoftet (z.B. 10% Schwarz) <sup>2)</sup> verwendet werden.





## EIN UNTERNEHMEN DAS VERBINDET

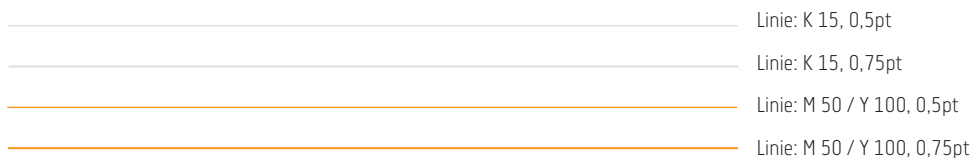
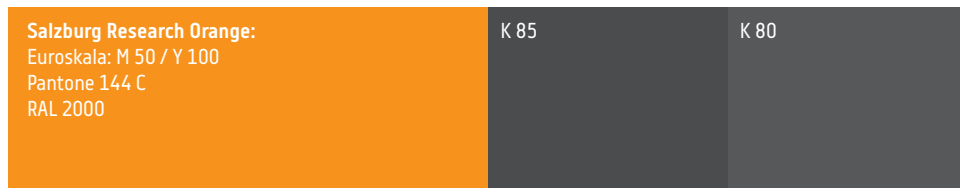
**Der Verlinkungspfad** als Designelement: eine verbindende, dynamische Linie, die einzelne Elemente miteinander verlinkt. Dieser Pfad steht symbolisch für Vernetzung und Kommunikation und findet seinen Einsatz z.B. in Broschüren und in der Geschäftsausstattung. Die geschwungene Linie (Strichstärke 0,5 bis 0,75pt) soll flüssig und rund angelegt sein. Es muss immer darauf geachtet werden, dass keine eckigen Übergänge entstehen.

= Pfad 0,5 bis 0,75pt



# DIE FARBEN

**Die Salzburg Research Unternehmensfarbe ist Orange:** dieser Farbton steht für Aktivität, Spontanität, Diversität und Kommunikation. Auf Flächen wird Orange als Verlaufsfarbe eingesetzt.



# DIE SCHRIFTEN - PRINT UND WEB

A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖ

**Moodog Thirty:**  
Headlineschrift;  
ausschliesslich in Grossbuch-  
staben verwenden!

Aa Aa\*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäüö  
(),@“,.%&\$€!? 1234567890

**Centima light:**  
Copytext-Schrift / Print;  
für Hervorhebungen im Text wird  
*Centima light italic* verwendet.

**\*Centima regular:**  
Copytext-Schrift / Web;  
für Hervorhebungen im Text wird  
*Centima italic* verwendet.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäüö  
(),@“,.%&\$€!? 1234567890

**Centima bold:**  
Zwischenheadlines oder  
Beschreibungstext in kleiner  
Schriftgrösse;

# PLATTFORMÜBERGREIFENDE SCHRIFTEN

A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖ

**Arial normal:**  
Headlineschrift;  
ausschliesslich in Grossbuch-  
staben verwenden!

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäüö

(,„@“,.%&§€!? 1234567890

**Arial normal:**  
Copytext-Schrift;  
für Hervorhebungen im Text wird  
*Arial kursiv* verwendet.

Aa

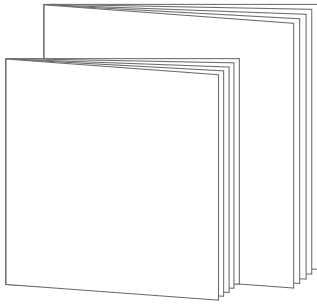
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäüö

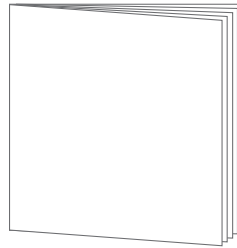
(,„@“,.%&§€!? 1234567890

**Arial fett:**  
Zwischenheadlines oder  
Beschreibungstext in kleiner  
Schriftgrösse;

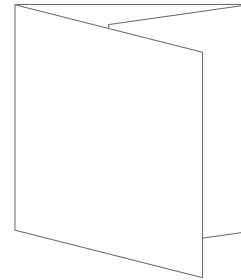
# FORMATE



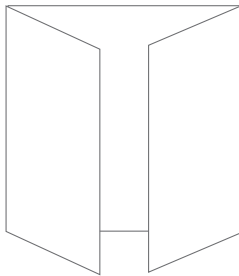
**Imagebroschüre**  
(21x21 oder 25x25cm)



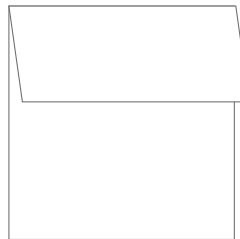
**Geschäftsbericht,  
Bereichsbroschüren**  
(21x21cm)



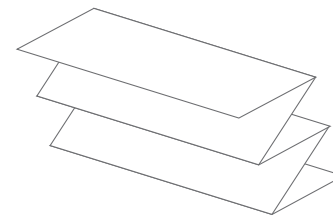
**Produktfolder**  
(21x21cm)



**Projektfolder**  
(21x21cm)



**Schnellinfo, Mailing**  
(21x21cm)

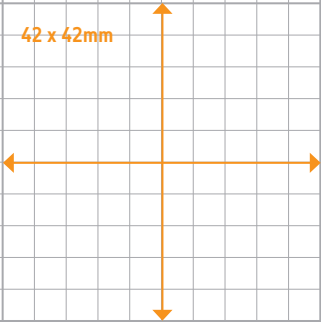


**Newsletter**  
(A5/6 Leporello)

# GESTALTUNGSRASTER

**Praktisch quadratisch.** Formate und Layoutgrundraster leiten sich konsequenter Weise vom Pixelquadrat ab. Das heisst, möglichst alle Broschüren sind in einem quadratischen Format (21x21 cm) angelegt. Der Gestaltungsraster besteht aus 5x5 Kästchen, die beliebig befüllt werden können - entweder mit Bildern oder als Farbflächen.

42 x 42mm



# HIER STEHT EINE HEADLINE = Moodog Thirty 20pt

**Ratios cullorpore parum ut facestibus endia sus,** sunt que quunt ut faccatis re nectin  
cupta apellor reium aspelende verions equasperfero in re, accume es atiunt. Or as ex essuntias  
a con corera a dios debit aliquatur restrum quid evenimo luptatur alist veribus earibusti ali-  
quatis quis millaccus est fugiant faciisimil et eatem sequam, quistrum haruVolupti del experi  
con et et aceatia qui utenimu sdanda quodis quia ea dolupta metur, sin restrume nis asped  
ese sit, cullam labo. Itat ides autem es sitati corestem. Nequi ullupta spicti corios volor aut  
repudit asiminctur aditi rerferi oribero dolendi ctiorum earuntio. Itam, odissunt laborae re et  
que velluptur as apeliquost.

**Consequame nem ulparum ut et adi ut eos non consequ undelecus** erovidebit latessu  
ntorero elendisquia quis inumenitam ut aceriositium sapient volum fuga. Optaepe ditate ne  
imagnih illanti digenis simolup tatum, exerae molest ex et ventus eum eatum sitaspera estem  
sume debit ius qui non core nis sus aut min re venecabo. Nem quo explabo. Nemque voll-  
endantur sedicto occum alia pa autes veligendunt res ut lam, nonectatem re sitatemoles net  
dit is voluptatus, a volorro te doluptas molum, ius estem eos qui rere nullabore, te ommolup  
tatures erepro destis eserum fugiam. = Centima light und bold, 10pt, Zeilenabstand 16pt



salzburgresearch

**Corporate Design Ansprechpartner:**

**Mag. Dr. Margit Greisberger**

Tel:+43 662 2288-242

[margit.greisberger@salzburgresearch.at](mailto:margit.greisberger@salzburgresearch.at)

**Daniela Gnad**

Tel:+43 662 2288-241

[daniela.gnad@salzburgresearch.at](mailto:daniela.gnad@salzburgresearch.at)

Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH

Jakob Haringer Straße 5/3, A-5020 Salzburg

[www.salzburgresearch.at](http://www.salzburgresearch.at)